

# Patrocínio para Loja Social beneficia 372 famílias carenciadas

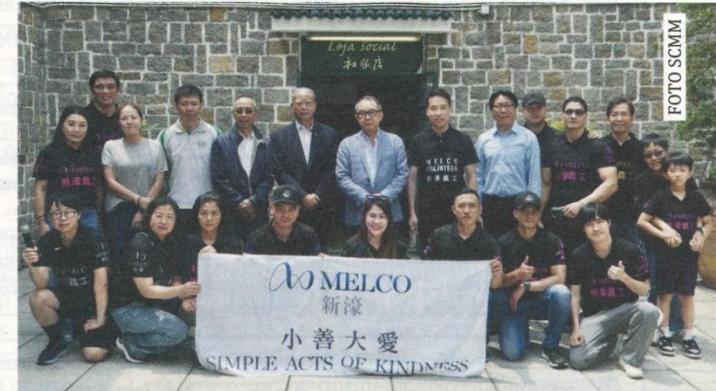
A Loja Social da Santa Casa distribuiu cabazes com bens de primeira necessidade a quase 400 famílias, com o apoio da Melco Resorts & Entertainment

**C**om o patrocínio da Melco Resorts & Entertainment, no valor de 300 mil patacas, a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) irá apoiar este mês 372 famílias de baixos rendimentos, através da distribuição de cabazes com bens de primeira necessidade. O grupo de beneficiários inclui 300 famílias indicadas pela União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM) e Federação das Associações dos Operários de Macau (FAOM), 47 acompanhadas directamente pela Santa Casa e 25 encaminhadas pela Associação dos Familiares Encarregados de Deficientes Mentais.

Raymond Lo, vice-presidente sénior da Melco Resorts & Entertainment e director do Mercado Internacional e ge-

rente geral do Altira e Mocha, representou a empresa na entrega do cheque do patrocínio ao Provedor da SCMM, António José de Freitas. A cerimónia, realizada no sábado, contou ainda com a presença do presidente do Conselho Fiscal da Santa Casa, José Ricardo das Neves, do presidente do Conselho Fiscal da UGAMM, Leong Heng Kau, e do vice-presidente e secretário-geral da FAOM, Leong Wai Fong, bem como de uma equipa de 15 voluntários da Melco.

António José de Freitas aproveitou a ocasião para agradecer à Melco Resorts & Entertainment pelo apoio contínuo, há 13 anos, à Loja Social, sublinhando o compromisso da empresa com a responsabilidade social e o cuidado dedicado aos mais vulneráveis. Enalteceu ainda o facto de



os voluntários ter organizado a distribuição dos cabazes de alimentos e auxiliado no transporte, demonstrando espirito de equipa e coesão corporativa.

Por sua vez, Raymond Lo manifestou-se honrado por representar a Melco nesta actividade de solidariedade social e reafirmou o apoio do grupo às operações regulares da Loja Social, com o objectivo de ajudar as famílias carenciadas a melhorar as suas condições de vida.

